



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

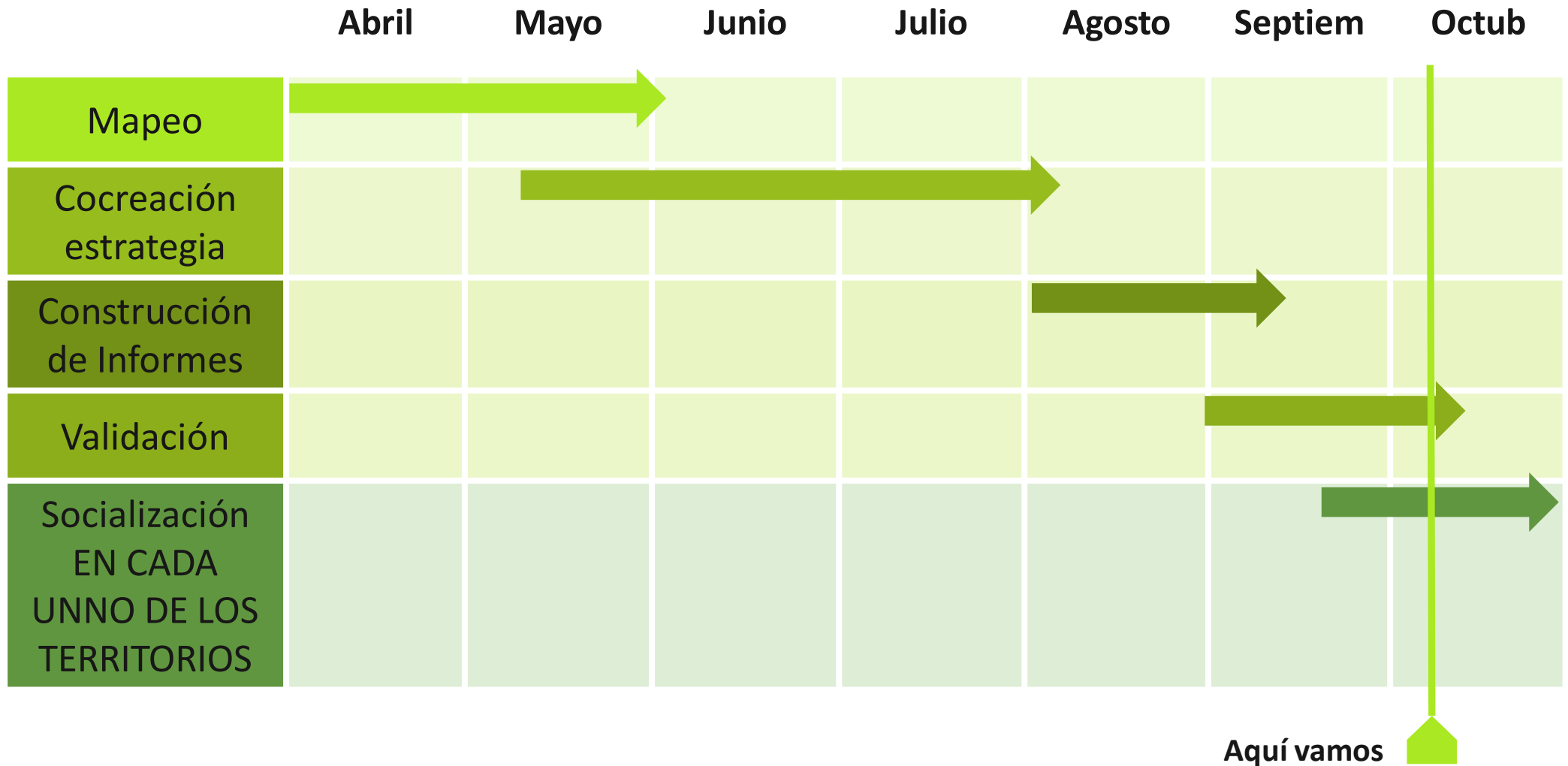
La Estrategia de La Mola

Turismo, Paz y Convivencia: **El centro son las regiones**

[#TurismoPazyConvivencia](#)

Lo que se ha hecho

2



Los grandes Impactos

Equidad social

- Incremento de personas que se integran a la cadena productiva del turismo y variación de sus ingresos
- Percepción sobre bienestar generado

Promoción y preservación de la cultura

- Percepción comunitaria sobre aportes de la estrategia a la promoción y preservación de su cultura

Satisfacción de los turistas

- Con el destino, la experiencia vivida, la oferta, el alojamiento, la atención, entre otras relevantes.

Sostenibilidad Ambiental

- Salud del hábitat
- Declaración de áreas protegidas
- Representatividad de ecosistemas
- Disminución de deforestación

Participación y Gobernanza

- Percepción de comunidades sobre nivel de rendición de cuentas y su involucramiento en el proceso

Posicionamiento del destino como de P y C

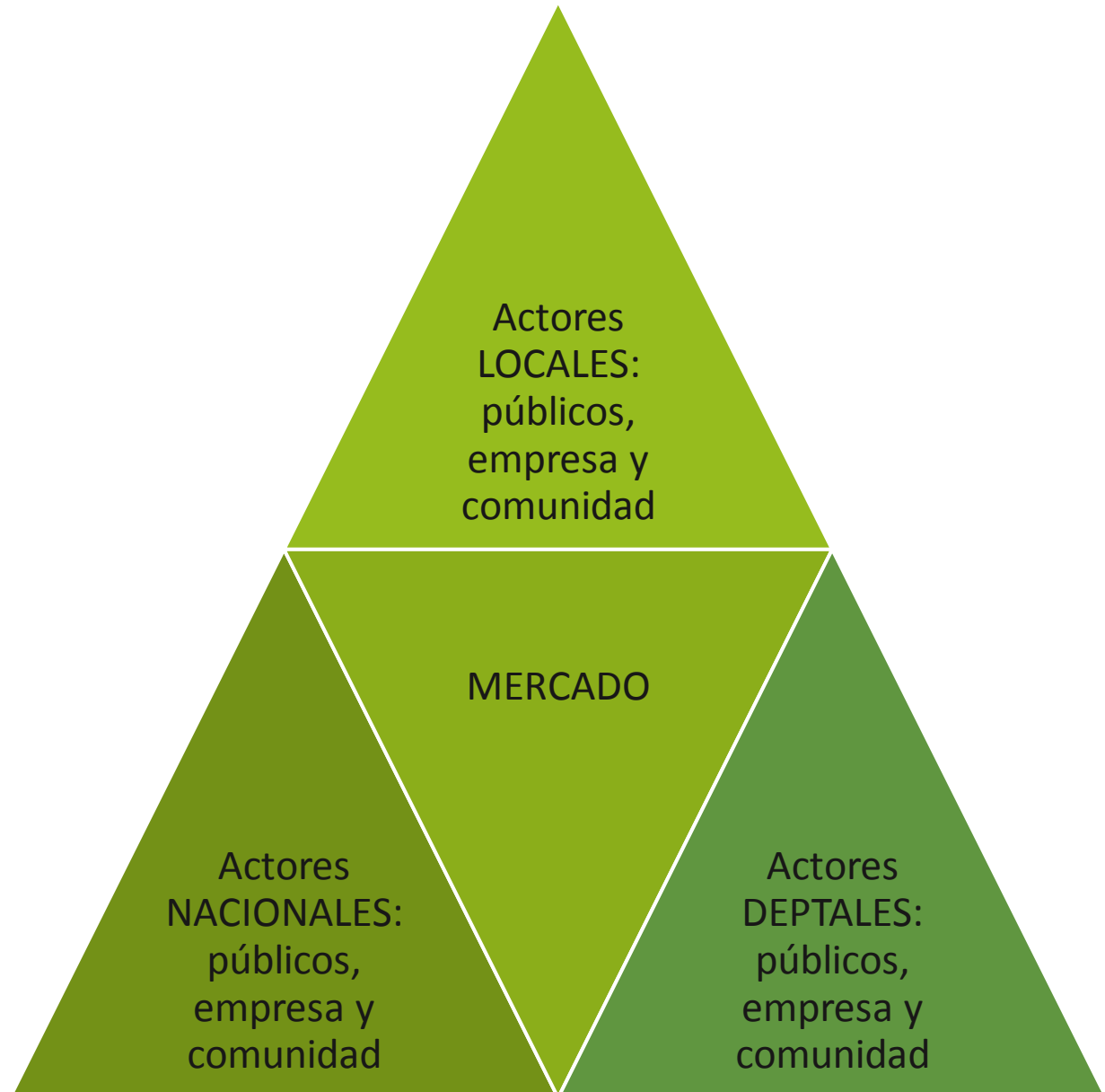
- Incremento de turistas nacionales
- Incremento de turistas extranjeros
- Certificaciones del destino
- Nivel de incidentes de seguridad relacionados con turismo sostenible.

Mapa de corresponsabilidad

Conocer el mercado potencial

Articular y alinear a los grupos de interés locales y departamentales

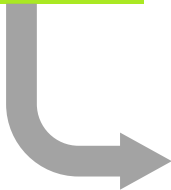
Articular y comprometer a las entidades nacionales que facilitarán la consecución de la estrategia



Grandes Líneas de Trabajo



Desarrollo Turístico: competitividad y productividad



Construcción de Paz



Fortalecimiento de la Institucionalidad y Gobernanza



Desarrollo Turístico: competitividad y productividad

1. Competitividad Turística
2. Infraestructura Turística
3. Promoción Turística
4. Emprendimiento y Fortalecimiento empresarial



Construcción de Paz

1. Inclusión y tejido social
2. Educación
3. Ambiente y Sostenibilidad
4. Fortalecimiento institucional y del sistema de gobernanza de los territorios
5. Infraestructura Obras Públicas y Servicios de Soporte)



Fortalecimiento de la Institucionalidad y Gobernanza

1. Acompañamiento a acceso a oportunidades
2. Capacidades para el trabajo en equipo, arreglos institucionales, negociación – incidencia
3. Monitoreo de la estrategia

Transversal en los territorios





La región Urabá Darién Caribe será para el 2021 un destino de turismo de naturaleza y cultura, así como un territorio reconocido tanto por sus habitantes como por los turistas como una región unida por su historia y su riqueza biocultural. Tendrá una infraestructura física y económica sostenible, tendrá un entorno competitivo y contará con un sector empresarial productivo. El bienestar y la reconciliación harán parte del espíritu de su comunidad.

Estrategia La Mola: *Urabá Antioqueño*

Participantes

43 asistentes entre integrantes de la comunidad, PNN, Alcalde de Turbo y su equipo de trabajo, delegados de los municipios del nodo, organizaciones ambientales, Policía de Turismo, medios de comunicación, entre otros



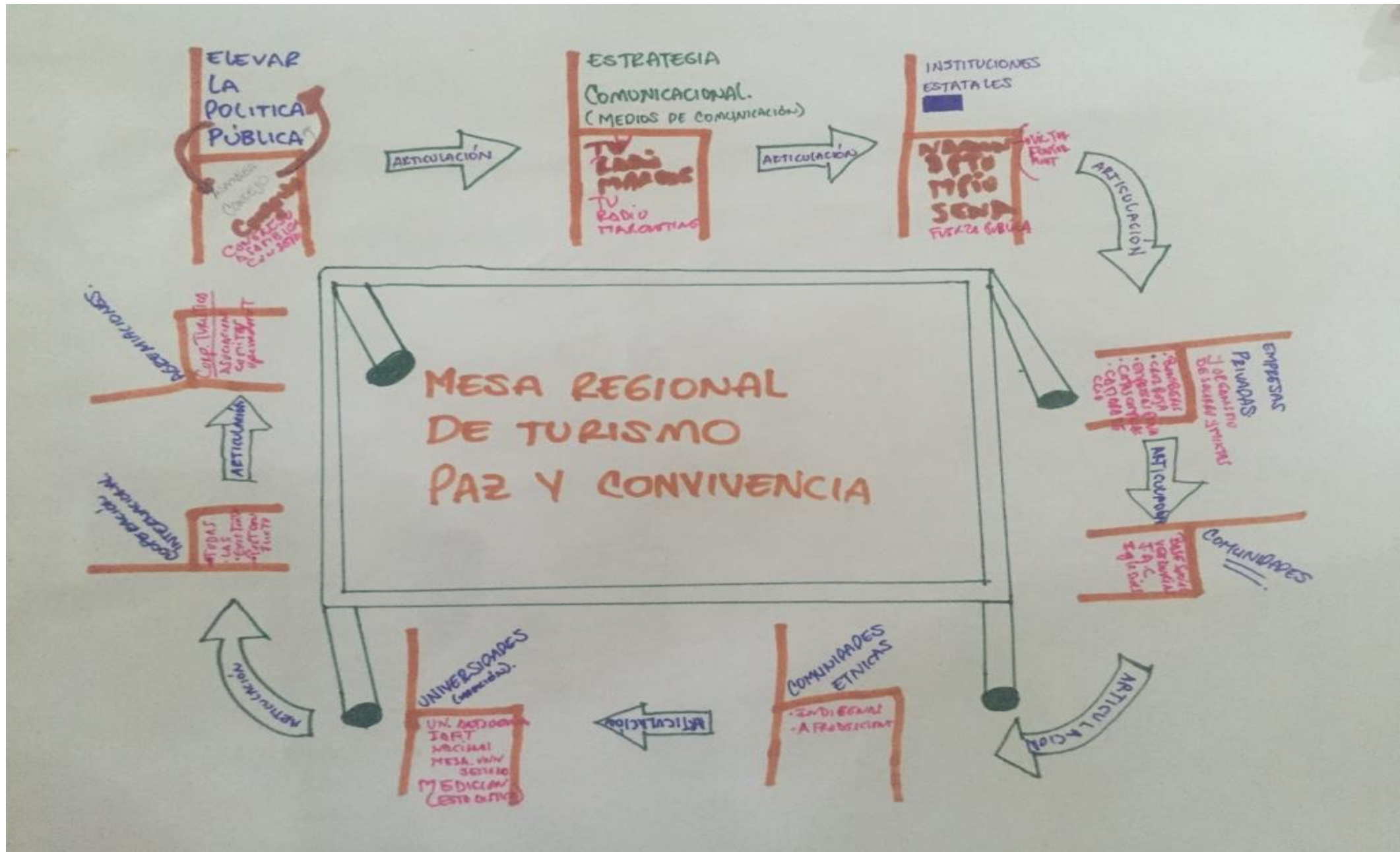
El territorio visto desde Urabá Antioqueño



Objetivos estratégicos y corresponsables



Esquema de Gobernanza cocreado





Generar articulación e Inclusión social

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Generar espacios de socialización para el recogimiento de experiencias de perdón y memoria histórica de la región	Talleres	MinCIT, Cadena de Valor, Gobernación de Antioquia y Ministerio de Cultura
Sensibilizar y capacitar a la comunidad en general en turismo	Jornadas de sensibilización a la cadena de valor	MinCIT
Realizar el acompañamiento y articulación a la intervención estatal para la erradicación de los grupos armados al margen de la ley	Estructuración de proyectos líderes a través del comité intragencial	Alianza MinCIT – Ministerio de Defensa
Asesorar y brindar asistencia técnica a las autoridades técnica en diseño, formulación e implementación de planes	Plan integral de convivencia ciudadana	Ministerio del Interior, MinCIT y Cadena de Valor
Festival o festividad en común que permita valorizar la diversidad de la región y crear sinergias en la comunidad	Mesas - talleres participativos con la comunidad	MinCIT, Cadena de Valor, Gobernación de Antioquia y Ministerio de Cultura
Acompañamiento y formación artística y cultural para niños, niñas y adolescentes	Escuelas, talleres y formación de bibliotecas	MinCIT, Cadena de Valor, Gobernación de Antioquia y Ministerio de Cultura
Realizar un proceso de construcción y divulgación de memoria histórica y oficios de la zona	Investigaciones	MinCIT, Centro Nacional de Memoria Histórica, Gobernación de Antioquia y Cadena de Valor



Generar articulación e Inclusión social

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Diseñar e divulgar campañas de promoción de identidad y arraigo por parte de las comunidades que fomenten la apropiación territorial y cultural.	Campañas de apropiación e identidad a través de medios locales	MinCIT, Cadena de Valor, Gobernación de Antioquia y Ministerio de Cultura
Realizar mesas de trabajo con las comunidades indígenas, el PNN, ICAHN, integrantes de la cadena y MinCIT	Reuniones del comité de Turismo, Paz y Convivencia o mesas de concreción con las comunidades étnicas	MinCIT
Realizar la atención psicosocial a las comunidades afectadas por el conflicto	Sensibilizaciones	Ministerio de Salud
Complementar currículo actual de los colegios complementando el currículo actual con bilingüismo, emprendimiento y habilidades blandas o competencias para la vida.	Plan integral de convivencia ciudadana	Secretarías de Educación, MinCIT y Cadena de Valor



Competitividad Turística

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Consolidar el Plan de desarrollo turístico para Urabá - Darién o el de cada uno de los departamentos respecto a la oferta de la región	Inventarios Turísticos de los municipios integrados a la región en coordinación con el MinCIT	MinCIT, Cadena de Valor y Gobernaciones de Antioquia y Chocó desde las entidades competentes
Promover la legalidad en la prestación del servicio turístico en la región	1. Capacitación y acompañamiento en la implementación de normas técnicas sectoriales. 2. Jornadas de Formalización Turística 3. Plan de Formalización (Brigadas Por la Legalidad, Jornadas de Formalización, Capacitación a cámaras de comercio, Jornadas de Fortalecimiento Empresarial) implementado	MinCIT



Competitividad Turística

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Realizar la inscripción y solicitud de cupos en el SENA, para los actores de la cadena de valor del turismo	Talleres y diferentes cursos en prestación de servicios turísticos	MinCIT, Cadena de Valor y SENA
Incluir y Reflejar en el SITUR Antioquia una medición de los turistas de Urabá en coordinación con el MinCIT	Proyecto para mecanismo de control de acceso de turistas	MinCIT, Cadena de Valor y Gobernación de Antioquia
Realizar los estudios de capacidad de carga de los destinos y esquemas de seguimiento	Mesas de trabajo MinAMbiente, PNN y MinCIT	MinCIT, Cadena de Valor, CAR's y PNN
Realizar revisión del cumplimiento de la normatividad de los prestadores de servicios turísticos.	Brigadas por la legalidad en la región del Urabá Antioqueño	MinCIT y Cadena de Valor
Implementar programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos de la región	Jornadas de capacitación en gestión del riesgo	MinCIT y Cadena de Valor
Identificar las potencialidades del territorio y fortalecerlas para el turismo, de manera	Inventario	Ministerio del Medio Ambiente, MinCIT y Cadena de Valor



Competitividad Turística

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Realizar estudio de necesidades de los prestadores de servicios turísticos de la región	Modelo de gestión estratégica	MinCIT y Cadena de Valor
Acompañamiento y formación artística y cultural para niños, niñas y adolescentes	Escuelas, talleres y formación de bibliotecas	MinCIT, Cadena de Valor y Ministerio de Cultura
Promover en el sector bancario, el apoyo a proyectos de turismo, de tal forma que se fortalezca la industria y el emprendimiento	Línea de presentación de proyectos en turismo con Bancoldex	MinCIT, Cadena de Valor
Incentivar la creación de empresas turísticas.	Jornadas de sensibilización y fortalecimiento empresarial	MinCIT y Cadena de Valor



Mejorar la infraestructura y la cobertura de los servicios básicos

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Acompañar en la formulación de proyectos de infraestructura turística	Proyecto para el mejoramiento de infraestructura turística	MinCIT y Cadena de Valor
Verificar Plan Dptal de Aguas para lograr la armonización integral de los recursos y la implementación de esquemas eficientes y sostenibles en la prestación de los servicios públicos domiciliarios de agua potable y saneamiento básico	Plan de Acción para el mejoramiento del Plan Dptal de Aguas	Gobernación de Antioquia y Ministerio de Vivienda
Renovar y mejorar la calidad de vivienda, urbanismo y espacio público y equipamiento.	Mejora tangible de los servicios públicos en la región	Alcaldías, Ministerio de Vivienda y Gobernación de Antioquia
Concertar y asesorar la formulación de proyectos de infraestructura turística.	Proyectos Turísticos	MinCIT y Cadena de Valor
Incluir criterios de eco-urbanismo y sostenibilidad en los proyectos de infraestructura.	Proyectos de infraestructura sostenible	MinCIT y Cadena de Valor
Dotar de la señalización adecuada al destino una vez se haya potenciado a través de la estrategia basada en mercado potencial.	Señalización	MinCIT



Ambiente sostenible: velar y preservar nuestra naturaleza. Considerarla como un actor y no como un recurso.

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Desarrollar acciones conjuntas de protección del patrimonio ambiental, e implementar iniciativas de construcción sostenible y amigable con el medio ambiente	Investigaciones y diagnóstico	MinCIT, Cadena de Valor, CAR's y PNN
Proponer cadenas productivas enfocadas en la generación de materias primas para construcción sostenible	Estudio sobre cadenas productivas de dicho tipo en la región	Ministerio del Medio Ambiente, MinCIT y Cadena de Valor
Formular un plan de educación ambiental para el turismo	Programa Negocios Verdes	Ministerio del Medio Ambiente, MinCIT y Cadena de Valor
Realizar jornadas de socialización de acciones y avances de las áreas protegidas más cercanas.	Jornadas de socialización de los planes	MinCIT y Cadena de Valor
Implementar programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos de la región	Jornadas de capacitación en gestión del riesgo	MinCIT, Cadena de Valor, CAR's y PNN



Fortalecer la Institucionalidad de soporte y la Gobernanza de la Cadena de Valor

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Realizar un Plan de Gestión del Riesgo del Turismo basado en la Comunidad	Incluir a los bomberos en acciones para el mejoramiento del sector turismo	MinCIT, Cadena de Valor, Comités Regionales de Turismo, Paz y Convivencia
Establecer la estrategia de turismo y paz dentro de la política de posconflicto o Contrato Plan	Mesas de trabajo con DNP o Presidencia	MinCIT
Establecer cronograma de monitoreo y seguimiento de las metas propuestas	Jornadas de veeduría y validación de resultados	MinCIT, Cadena de Valor
Realizar las reuniones con empresas público - privadas identificadas por la comunidad	Mesa de participación con toda la cadena de valor del sector	Gobernación de Antioquia y Cadena de Valor
Conformar un grupo que incluya participación de la comunidad, para la revisión de los planes de ordenamiento territorial y planes de desarrollo municipal y departamental.	Reuniones y mesas de trabajo para revisión de planes.	Gobernación de Antioquia y Cadena de Valor
Acompañamiento para la re-definición para su fortalecimiento, de esquema de gobernanza para la incidencia de la Cadena de Valor.	Proceso de acompañamiento en campo a consolidación del esquema	MinCIT



Formación en turismo (especializado) y en Pedagogía para la Paz

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Complementar currículo actual de los colegios complementando el currículo actual con bilingüismo, emprendimiento y habilidades blandas o competencias para la vida.	Tener mínimo un colegio amigo vinculado	MinCIT y Cadena de Valor
Incidir en las instituciones educativas para la inclusión de la cátedra de turismo	Programa de Colegios Amigos del Turismo	MinCIT y Cadena de Valor
Realizar pedagogía para la paz y convivencia	Cátedras para la Paz	Ministerio de Educación, MinCIT y Cadena de Valor
Formación en habilidades especializadas del turismo, emprendimiento y negociación a integrantes de la Cadena	Jornadas de formación especializada	Alta Consejería para el Postconflicto, MinCIT, Cadena de Valor



Consolidar un proceso de promoción y comunicación de alto impacto

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Cocreación de un Plan de Promoción y Comunicación de alto impacto basado en proceso de estrategia desde el mercado para el destino.	Plan de promoción y Marca Región para venta unificada	MinCIT y Cadena de Valor
Promocionar conjuntamente e integralmente la región (MinCIT, PNN, Entidades territoriales)	Plan de promoción y Marca Región para venta unificada	MinCIT y Cadena de Valor
Creación de nuevos canales, exploración de canales digitales para acercamiento a los nichos definidos como de interés.	Plan de promoción y Marca Región para venta unificada	MinCIT y Cadena de Valor
Definición de narrativa del destino: ideas fuerza, cómo mostrarnos ante los nichos. Estructurar e implementar un plan de promoción que permita mejorar la imagen y percepción del destino	Plan de promoción y Marca Región para venta unificada	MinCIT, Centro Nacional de Memoria Histórica, Gobernación de Antioquia y Cadena de Valor



Consolidar un proceso de promoción y comunicación de alto impacto

ACCIÓN CONCRETA	INSTRUMENTO SUGERIDO	CORRESPONSABLES
Realizar un estudio de mercado para potenciar el destino en turismo.	Investigaciones y Diagnóstico	MinCIT y Cadena de Valor
Acompañar proceso de diseño de una oferta exportable	Plan de promoción y Marca Región para venta unificada	MinCIT y Cadena de Valor
Promover el destino en el marco de sus ferias y fiestas.	Proyectos turísticos de promoción	MinCIT y Cadena de Valor
Orientar y apoyar el desarrollo de ferias culturales.	Asesoría técnica, apoyo institucional y destinación de recursos.	MinCIT, Cadena de Valor y Ministerio de Cultura

GRACIAS

Turismo, Paz y Convivencia

